



Menschen aus 60 Nationen:
Unsere Vielfalt ist Quelle für
Kreativität.

dw.com/karriere

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands, sie verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus stärkt die DW Akademie das Menschenrecht auf Informations- und Meinungsfreiheit in 50 Entwicklungs- und Schwellenländern. Als Mitglied der ARD sind wir stolz darauf, mit unseren vielfältigen und qualitativ hochwertigen Angeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt beizutragen.

Wir suchen für die Abteilung DW Transtel des Vertriebs am Standort Berlin zum 1. September 2018 bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet für zwei Jahre einen

Redakteur (m/w) für TV/Social Media

Die in Berlin ansässige Redaktion DW Transtel erstellt die Programme für den Vertrieb der DW in der Regel durch die Lizenzierung von Dokumentationen und Reportagen, deren Bearbeitung für ein internationales Publikum sowie die Auswertung der DW-eigenen Video-Produkte. Koproduktionen mit (internationalen) Partnern gehören auch zum Portfolio der Redaktion. Darüber hinaus bietet sie reichweitenstarken internationalen Partnern Inhalte für Online und Social Media an.

Ihre Aufgaben

- eigenverantwortliche redaktionelle Tätigkeit in allen Ressorts von DW Transtel
- selbständige Erstellung von Programmschwerpunkten und Reihenkonzepten auf Grundlage der Erfordernisse internationaler Vertriebsarbeit
- selbständige konzeptionelle Programmentwicklung und eigenverantwortliche Umsetzung von Programmkonzepten für Social Media, Mobile und Online
- Abwicklung aller lizenzrechtlicher Prozesse und Verhandlungen im Programmankauf auf Deutsch und Englisch
- Beauftragung und Betreuung freier Mitarbeiter/innen sowie redaktionelle Abnahme journalistischer Produkte
- fachliche Betreuung von (internationalen) Produktionsfirmen sowie Autoren/innen
- Redaktionelle Umsetzung von Vertriebspartnerschaften inkl. Planung, Durchführung und Abnahme von Fremd- und Koproduktionen auf Deutsch und Englisch

Das bringen Sie mit

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- abgeschlossenes Volontariat oder vergleichbare journalistische Ausbildung
- mehrjährige journalistische Berufserfahrung
- fundierte Kenntnisse der Erfordernisse internationaler Vertriebsarbeit sowie Sicherheit in der Bewertung vertriebsrelevanter Themen
- Kenntnis des konvergierenden internationalen Medienmarktes, insbesondere neuer Erzählformen und Formate (inkl. Social Media, Mobile und Online)
- Erfahrung in der Erstellung von Reihenkonzepten und Programmplanung
- Erfahrung in der Bearbeitung von Dokumentationen und Social Media Content im Schnitt (Avid + Premiere Adobe)
- Erfahrungen mit CMS-Systemen (Typo3, Wordpress etc.) sowie gute EDV-Kenntnisse (Word, Excel)
- hohe Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität und Teamfähigkeit
- perfekte Deutsch- sowie sehr gute Englischkenntnisse

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Die Stelle kann bei entsprechendem Interesse auch mit Teilzeitbeschäftigten besetzt werden. Bei gleicher Eignung werden Menschen mit Schwerbehinderung besonders berücksichtigt.

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer ausführlichen Bewerbungsunterlagen **ausschließlich per E-Mail** (ein PDF, maximal 7 MB) **unter Angabe der Ausschreibungsnummer 12/18-B** bis zum **6. Juli 2018 an bewerbungberlin@dw.com**.